



Ramírez Gelbes, Silvia
El discurso híbrido. Formas de escribir en la web

Editorial: Ampersand
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2018
Páginas: 170
ISBN: 978-987-4161-15-4
Precio: 20 €



El mundo actual está plagado de pantallas y escribir en ellas demanda una sensibilidad particular. Con rigurosidad y encanto, Silvia Ramírez Gelbes entiende los vertiginosos cambios que se están dando en la comunicación, tanto pública como privada, y con este libro se propone desarrollar, entre la teoría y la práctica, las aptitudes necesarias para la producción de contenido eficiente en el entorno digital. En un ecosistema donde manejar las normas de etiqueta tiene tanta importancia como los conocimientos de gramática en el difícil arte de hacerse entender, *El discurso híbrido* funciona como una herramienta imprescindible para periodistas, publicistas, *community managers*, tuiteros, *trendsetters*, *influencers*, asesores de imagen, diseñadores, profesores y estudiantes.