



Morales, Víctor Hugo y Alberto Mahr
La batalla cultural

Editorial: Colihue
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2020
Páginas: 288
ISBN: 978-987-684-380-5
Precio: 19 €



A partir del análisis de las coberturas periodísticas que dominaron la agenda de los últimos años, Víctor Hugo nos invita a descubrir las estrategias del poder mediático para generar odios y divisiones en nuestro país y manipular a jueces y políticos. Una guía imprescindible, clara y amena, que sorprende por el amplio catálogo de mentiras y ardides que pone en evidencia.