



Postolski, Glenn (coord.)
Políticas de comunicación y comunicación política

Editorial: Imago Mundi
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2024
Páginas: 126
ISBN: 978-950-793-459-9
Precio: 18 €



La Política y la Comunicación (así, con mayúsculas) son, probablemente, dos de los conceptos con mayores intersecciones en el marco de las ciencias sociales. Cuando la política falla, muchos esgrimen «errores de comunicación»; si la comunicación efectivamente falla, la política se resiente; los Estados tienen la potestad de diseñar “políticas de comunicación” para abordar la complejidad de la evolución mediática; la comunicación política como disciplina específica practica sobre el corpus de lenguajes y discursos que la arena agonística de disputa nos presenta; la investigación en opinión pública como un modo de medir el termómetro del o los mensajes políticos circulantes. Y muchos más encuentros podrían ser enumerados. Porque las ciencias sociales son antes que nada un campo donde los términos, las disciplinas específicas, se entrelazan, se interrelacionan y en muchos casos son co-constitutivos. Este libro intenta arrojar luz sobre algunos de ellos, con algunas certezas y muchas dudas. Sin ánimo de agotar el debate, intenta mostrarse como una invitación más a pensar juntos y enriquecer el debate. Es una iniciativa y una forma de aportar que Glenn Postolski, el ideólogo principal de esta obra, imaginó antes de dejarnos. Insistía en que los tiempos venideros se presentan como una enorme complejidad, y eso más que amedrentar, deprimir o paralizar sigue siendo, decía, una oportunidad para entender (y entendernos) en el mundo donde vivimos.