

Chaves, Norberto
Marca. Los significados de un signo identificador

Norberto Chaves

Marca

**Los significados
de un signo identificador**

Anotaciones sobre la función semántica
de símbolos y logotipos

Editorial: Infinito
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2010
Páginas: 65
ISBN: 978-987-9393-65-9
Precio: 13 €



 Ediciones Infinito

En ese texto, el autor relocaliza los aspectos semánticos de la identificación, aproximándolos a sus modos de manifestarse en la comunicación real. Con su particular manera de ver el diseño Norberto Chaves nos brinda una visión práctica y moderna de las Marcas en el mundo actual.