



Glenn Postolski (idea y coordinación)  
Marina Acosta, Gustavo Bulla, Pablo Hernández,  
Daniel Rosso, Susana Sel y Diego Vesciunas  
Epílogo de Alicia Entel

## Políticas de comunicación y comunicación política

Senderos e intersecciones

Postolski, Glenn (coord.)  
**Políticas de comunicación y comunicación política**

**Editorial:** Imago Mundi  
**Ciudad:** Buenos Aires  
**Año:** 2024  
**Páginas:** 126  
**ISBN:** 978-950-793-459-9  
**Precio:** 18 €



La Política y la Comunicación (así, con mayúsculas) son, probablemente, dos de los conceptos con mayores intersecciones en el marco de las ciencias sociales. Cuando la política falla, muchos esgrimen «errores de comunicación»; si la comunicación efectivamente falla, la política se resiente; los Estados tienen la potestad de diseñar “políticas de comunicación” para abordar la complejidad de la evolución mediática; la comunicación política como disciplina específica practica sobre el corpus de lenguajes y discursos que la arena agonística de disputa nos presenta; la investigación en opinión pública como un modo de medir el termómetro del o los mensajes políticos circulantes. Y muchos más encuentros podrían ser enumerados. Porque las ciencias sociales son antes que nada un campo donde los términos, las disciplinas específicas, se entrelazan, se interrelacionan y en muchos casos son co-constitutivos. Este libro intenta arrojar luz sobre algunos de ellos, con algunas certezas y muchas dudas. Sin ánimo de agotar el debate, intenta mostrarse como una invitación más a pensar juntos y enriquecer el debate. Es una iniciativa y una forma de aportar que Glenn Postolski, el ideólogo principal de esta obra, imaginó antes de dejarnos. Insistía en que los tiempos venideros se presentan como una enorme complejidad, y eso más que amedrentar, deprimir o paralizar sigue siendo, decía, una oportunidad para entender (y entendernos) en el mundo donde vivimos.